Outils de la créativité

Management - Soft Skills - Finances - Commerce - Communication

16/11/2026

Public et prérequis

Aucun

- Dirigeants PME/PMI
- Responsables innovation ou R&D
- Personne souhaitant découvrir les techniques de créativité

Les objectifs

Libérer son potentiel créatif
Découvrir les techniques de créativité
Apprendre à organiser, préparer et animer un groupe de créativité
Rendre les participants plus tolérants aux idées des autres
Améliorer l'efficacité des travaux en groupe et des réunions
Adopter une attitude positive
Améliorer la compétitivité
Trouver de nouvelles idées de produits pour se différencier et rester compétitif
Améliorer les process dans l'entreprise pour être plus efficace
Trouver des idées et solutions originales dans toutes les situations

Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Nombre de participants limité à 10.
Tests, exercices, échanges.
Mise en application d'animation d'un groupe de créativité.
Un support est remis à la fin de la formation.

Validation et certification

Attestation de fin de formation

Contenu de la formation

Obstacles à la créativité

- Test de Mayer
- Exercices d'imagination
- Obstacles à la créativité

Créativité

- Nature des problèmes
- Phases de l'innovation
- Processus créatif

Techniques créatives

- Défectuologie
- Etude de motivation

RÉFÉRENCE
MANRHCNO00002S

CENTRES DE FORMATION
Nancy-Maxéville, Thaon-les-Vosges, Bar-le-Duc, Saint-Dié-des-Vosges, Yutz, Henriville, Bouxières-sous-Froidmont, Metz

DURÉE DE LA FORMATION
1 jour

ACCUEIL PSH
Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.

Les + du pôle formation

• 2000 jeunes formés par an
• 500 demandeurs d'emploi formés par an
• 3000 entreprises partenaires
• Accompagnement individualisé
• Diplômes reconnus par l'Etat

• Savoir-être, management, sécurité
• Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
• Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

- Design Thinking
- Principes du Brainstorming (CQFD)

Groupe de créativité

- Règles
- Préparer le groupe
- Animer le groupe
- Evaluer les idées

Modalités d’évaluation

Evaluation en cours de formation

Contact

commercial@formation-industries-lorraine.com

Coût et financement

Sur demande et transmis dans le devis

Modalités d'inscription

A réception du bulletin d’inscription et du devis signé, transmission à l’entreprise de la convention et des documents d’entrée en formation (convocation, règlement intérieur, …)

Personne en situation de handicap

Pour un accompagnement personnalisé lié à un handicap, merci de nous contacter pour une mise en relation avec notre référent handicap

Délai d'accès

5 jours

Organisation de la formation

7 heures / jour