

## Public et prérequis

Aucun

- Dirigeants PME/PMI
- Responsables innovation ou R&D
- Personne souhaitant découvrir les techniques de créativité

## Les objectifs

Libérer son potentiel créatif  
Découvrir les techniques de créativité  
Apprendre à organiser, préparer et animer un groupe de créativité  
Rendre les participants plus tolérants aux idées des autres  
Améliorer l'efficacité des travaux en groupe et des réunions  
Adopter une attitude positive  
Améliorer la compétitivité  
Trouver de nouvelles idées de produits pour se différencier et rester compétitif  
Améliorer les process dans l'entreprise pour être plus efficace  
Trouver des idées et solutions originales dans toutes les situations

## Les méthodes pédagogiques et d'encadrement

Nombre de participants limité à 10.  
Tests, exercices, échanges. Mise en application d'animation d'un groupe de créativité.  
Un support est remis à la fin de la formation.

## Validation et certification

Attestation de fin de formation

## Contenu de la formation

### Obstacles à la créativité

- Test de Mayer
- Exercices d'imagination
- Obstacles à la créativité

### Créativité

- Nature des problèmes
- Phases de l'innovation
- Processus créatif

### Techniques créatives

- Défectuologie
- Etude de motivation
- Design Thinking

### RÉFÉRENCE

**MANRHCMO0002S**

### CENTRES DE FORMATION

**Nancy-Maxéville, Thaon-les-Vosges, Bar-le-Duc, Saint-Dié-des-Vosges, Yutz, Henriville, Bouxières-sous-Froidmont, Epinal**

### DURÉE DE LA FORMATION

**1 jour**

### ACCUEIL PSH

**Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Moyens de compensation à étudier avec le référent handicap du centre concerné.**

## Les + du pôle formation

- 2000 jeunes formés par an
- 500 demandeurs d'emploi formés par an
- 3000 entreprises partenaires
- Accompagnement individualisé
- Diplômes reconnus par l'Etat
  
- Savoir-être, management, sécurité
- Pédagogie innovante (par projets, en îlots, projet Voltaire, Olympiades des métiers)
- Equipement en machines modernes qui préparent aux métiers de demain

- Principes du Brainstorming (CQFD)

#### **Groupe de créativité**

- Règles
- Préparer le groupe
- Animer le groupe
- Evaluer les idées

### **Modalités d'évaluation**

Evaluation en cours de formation

### **Contact**

commercial@formation-industries-lorraine.com

### **Coût et financement**

Sur demande et transmis dans le devis

### **Modalités d'inscription**

A réception du bulletin d'inscription et du devis signé, transmission à l'entreprise de la convention et des documents d'entrée en formation (convocation, règlement intérieur, ...)

### **Personne en situation de handicap**

Pour un accompagnement personnalisé lié à un handicap, merci de nous contacter pour une mise en relation avec notre référent handicap

### **Délai d'accès**

5 jours

### **Organisation de la formation**

7 heures / jour