

## MOTIVER ET DEVELOPPER L'ESPRIT D'EQUIPE

MGRH-11

<b>DUREE</b>	✓ 2 jours
<b>PUBLIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Managers</li> <li>✓ Agents de maîtrise</li> <li>✓ Chefs d'équipe</li> </ul>
<b>PREREQUIS</b>	✓ Aucun
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maîtriser les fondamentaux de la motivation au travail</li> <li>✓ Identifier les actions possibles pour développer, renforcer ou maintenir la motivation, l'esprit d'équipe et l'autonomie</li> <li>✓ Maîtriser les techniques de communication adaptées</li> <li>✓ Assurer au quotidien le bon fonctionnement de l'entité de fabrication dont il a la responsabilité</li> <li>✓ Mobiliser ses collaborateurs au quotidien</li> <li>✓ Développer et maintenir l'esprit d'équipe</li> </ul>

## PROGRAMME

### Motivation

- Caractéristiques de la motivation
- Expression des besoins (attentes, aspirations de l'équipe)
- Hiérarchisation des besoins (Pyramide de Maslow)
- Comment motiver ses collaborateurs ?

### Travail en équipe

- Etapes de développement d'une équipe
- Groupe et l'équipe
- Synergie
- Cohérence et la cohésion

### Fondamentaux de la communication

- Qu'est-ce que communiquer ?
- Schéma de la communication
- Attitudes en communication et leurs effets induits
- Cadre de référence et son influence
- Quelques fondamentaux de communication (feed-back, écoute, reformulation, typologie des questions...)
- Transmission orale de messages et écrite de consignes

<b>METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Méthode essentiellement active et de type inductif</li><li>✓ Active par mise en œuvre d'auto diagnostics, d'études de cas, d'exercices pratiques et de jeux de rôles</li><li>✓ De type inductif en s'appuyant sur les expériences vécues par les participants, avec apports théoriques à partir de ces expériences</li></ul>
<b>MODALITE D'EVALUATION</b>	Evaluation en cours de formation
<b>SANCTION DE LA FORMATION</b>	Attestation de fin de formation