

**RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES**

0059mana

<b>DUREE</b>	✓ 6 jours + 1h pour le passage de la certification
<b>PUBLIC</b>	✓ Managers et responsables RSE d'une entreprise ressortissante de la branche de la métallurgie
<b>PREREQUIS</b>	✓ Il est recommandé d'avoir une connaissance de base du fonctionnement d'une entreprise et une sensibilisation aux enjeux du développement durable. Une expérience professionnelle pertinente et une motivation pour les pratiques responsables sont également souhaitables.
<b>OBJECTIFS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendre les principes et enjeux de la RSE</li> <li>✓ Intégrer ces pratiques dans la gouvernance et les opérations de l'entreprise</li> <li>✓ Développer des compétences pour communiquer et évaluer les initiatives RSE</li> <li>✓ Être autonome pour amener son entreprise vers le label RSE de branche « + Engagés + Performants »</li> </ul>

**PROGRAMME****Appréhender les principes, enjeux et pratiques de la RSE (1 jour)**

- Introduction : la RSE dans le cadre UIMM
- Fondamentaux de la RSE
- Intégrer les parties prenantes dans la démarche RSE
- Définir le projet d'entreprise
- Contexte réglementaire et pratiques volontaires en RSE
- Approche de Performance Globale Industrielle UIMM

**Mobiliser sa gouvernance sur une démarche RSE (1 jour)**

- Rappels sur le module 1
- Analyse du contexte de l'entreprise
- Présentation du projet au dirigeant
- Différents modes d'organisation RSE en PME
- Éléments de langage pour le dirigeant

**Mettre en œuvre et évaluer sa démarche RSE (2 jours)**

- Rappels sur le module 2
- Enjeux et parties prenantes, bases stratégiques
- Importance des enjeux / Performance de l'entreprise
- Importance des parties prenantes / Qualité de relation
- Plan d'action cohérent avec la stratégie

**Améliorer et consolider sa démarche RSE (1 jour)**

- Rappels sur le module 3
- Améliorer la performance de gouvernance
- Performance Social-RH
- Performance Produits-Marchés-Services
- Performance Production & Impact environnemental
- Performance Écosystème de l'entreprise

## Communiquer et progresser avec ses parties prenantes (1 jour)

- Rappels sur le module 4
- Communication interne
- Communication clients et institutionnelle
- Communication fournisseurs
- Priorités de communication / partie prenante
- Degrés et acteurs de communication
  
- Travaux intercession
- Analyse macro du contexte de votre entreprise
- Proposition de présentation du projet RSE à son DG
- Fiches de bonnes pratiques par enjeu
- Auto-évaluation de l'entreprise => Ebauche Plan d'action

## Passage de la certification

<b>METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES</b>	✓ Les méthodes pédagogiques incluent des cours théoriques, des études de cas, des travaux de groupe et des ateliers pratiques. Les moyens pédagogiques comprennent des supports de cours,
<b>MODALITES ET DELAIS D'ACCES</b>	✓ A réception du bulletin d'inscription et du devis signé, transmission à l'entreprise de la convention et des documents d'entrée en formation (convocation, règlement intérieur, ...) sous 5 jours
<b>ACCESSIBILITE</b>	✓ Pour un accompagnement personnalisé lié à un handicap, merci de nous contacter pour une mise en relation avec notre référent handicap
<b>TARIF</b>	✓ Sur demande et transmis dans le devis
<b>MODALITE D'EVALUATION</b>	✓ Evaluation en cours de formation
<b>SANCTION DE LA FORMATION</b>	✓ Attestation de fin de formation ✓ Le certificat UIMM est attribué conjointement par l'UIMM et la CST après réussite à l'examen final (jury de certification) ✓ Certification et certificat délivré par l'UIMM et complété par une attestation des capacités professionnelles additionnelles acquises, délivrée par l'organisme de formation.

Mise à jour le 18/06/2025